



Pressemitteilung

Live-Podcasts, Creator Connect, Innovation Awards und mehr: Das sind die neuen IFA Moments 2026

Berlin, 20. Juli 2026 – Live-Podcasts im IFA Sommergarten, neue Formate für die Creator Economy, internationale Produktneuheiten und ein erweitertes Angebot für mehr Barrierefreiheit: Mit den „IFA Moments“ schafft die IFA 2026 zusätzliche Anlässe, Technologie nicht nur zu sehen, sondern gemeinsam zu erleben. Hier entstehen fesselnde Markengeschichten, Produkthighlights und Gemeinschaftserlebnisse, die Innovationen greifbar und Technologie für alle zugänglich machen. Im September wird Berlin damit erneut zum Treffpunkt für Industrie, Handel, Medien, Content Creators und technikbegeisterte Besucherinnen und Besucher.

IFA Innovation Awards erstmals während der IFA

Die IFA Innovation Awards würdigen herausragende Produktideen und technologische Spitzenleistungen in mehreren Kategorien. Zusätzlich werden drei Hauptpreise vergeben: Best of IFA, Best Tech Innovation und Best Brand.

Neu ist, dass die Preisverleihung 2026 direkt während der IFA stattfindet. Die ausgezeichneten Produkte werden anschließend in der Innovation Awards Zone präsentiert und können dort von Fachbesucher:innen und Medien aus nächster Nähe erlebt werden.

Creator Connect bringt die Creator Economy auf die Bühne

Mit Creator Connect widmet die IFA einen ganzen Veranstaltungstag den Themen, die Creators und digitale Medienmarken bewegen. Auf der Creator Stage stehen Talks, Workshops und Networking auf dem Programm.

Inhaltlich geht es unter anderem um Erfolgsmodelle der Creator Economy, KI-gestützte Kreativität und neue Formate, die das Zusammenspiel von Content und Publikum verändern.

Termin: Sonntag, 6. September 2026, ab 11 Uhr

Podcast Sonntag mit „Mord auf Ex“ und „Wine Wednesday“

Am Abend des 6. September bringt der Podcast Sonntag zwei bekannte Formate live auf die Bühne des IFA Sommergartens.

Den Auftakt macht „Mord auf Ex“ mit echten Kriminalfällen und außergewöhnlichen Geschichten. Anschließend sprechen Jani und Alina von „Wine Wednesday“ über Beziehungen, das Erwachsenwerden und das letzte wilde Wochenende.

Termin: Sonntag, 6. September 2026, ab 17 Uhr

Gemeinsam für Vielfalt und Sichtbarkeit

Unter dem Leitgedanken „Innovation For All“ setzt die IFA ihre Partnerschaft mit House of Pride fort und ist 2026 zum zweiten Mal in Folge auf dem House of Pride Truck beim Berliner Christopher Street Day vertreten. Die Kooperation steht für Offenheit, Respekt und gesellschaftliche Teilhabe und macht deutlich, dass technologischer und sozialer Fortschritt zusammengehören. Am 25. Juli feiert House of Pride zudem sein fünfjähriges Jubiläum als offizielle Berlin Pride Main Party: In den AQUAHÖFEN Berlin kommen mehr als 3.500 Gäste sowie über 65 Artists, DJs, Performer und Hosts zusammen. Das Charity-Thema 2026 lautet „Stop Violence against Women*“.

Termin: Samstag, 25. Juli 2026

Spielerisch durch Berlin und zur IFA

Anlässlich der Partnerschaft mit GeoGuessr und der GeoGuessr World Championship in Berlin hat die IFA ein eigenes Spiel entwickelt, das die Spielerinnen und Spieler auf eine virtuelle Entdeckungsreise durch die Hauptstadt und zu ausgewählten IFA-Orten mitnimmt. Wer sich einloggt und mitspielt, erhält einen exklusiven Rabatt auf IFA-Tickets und nimmt automatisch an der Verlosung teil, die bis zum 12. August 2026 läuft. Zu gewinnen gibt es dreimal zwei Tickets für das Finale der GeoGuessr World Championship sowie dreimal zwei Tickets für die IFA Berlin inklusive exklusivem IFA-Merch-Paket. Die GeoGuessr World Championship findet vom 2. bis 5. September 2026 im Tempodrom statt. Gespielt werden kann unter: [GeoGuessr | IFA Innovation For All](#)

Technologie trifft Berliner Clubkultur

Auch beim Rave The Planet zeigte die IFA 2026 Präsenz und verknüpfte die Welt der Consumer Technology mit der internationalen Musik- und Clubkultur Berlins. Gemeinsam mit der Metropole Agency begleitete die IFA die fünfte Rave The Planet Parade, die am 15. August 2026 als Demonstration für Frieden, Vielfalt und Menschlichkeit durch die Hauptstadt zog. Die Partnerschaft unterstreicht den Anspruch der IFA, Innovation über die Messehallen hinaus erlebbar zu machen und Menschen, kreative Talente, Marken und Communities zusammenzubringen.

IFA für alle: Technik barrierefrei erleben

Die IFA 2026 baut ihr Angebot für einen möglichst zugänglichen Messebesuch weiter aus. Geplant sind Führungen in einfacher Sprache sowie spezielle Touren für blinde und sehbehinderte Gäste. Dabei werden technologische Innovationen nicht nur erklärt, sondern auch hörbar und fühlbar gemacht. Ile Touren entdecken: [Geführte Touren | IFA Innovation For All](#)

Ergänzt wird das Programm durch eine Accessibility Masterclass von Sozialhelden e.V. Raúl Krauthausen und Holger Dieterich zeigen anhand konkreter Beispiele aus der Consumer-Tech-Branche, wie die Anforderungen des European Accessibility Act zu besseren und inklusiveren Produkten

beitragen können. Eine offene Fragerunde bietet Raum für den direkten Austausch. Registrierung zur Masterclass: [Masterclass | IFA Innovation For All](#)

Geführte Touren für Fachbesucher:innen

Für Fachbesucher bietet die IFA 2026 geführte Touren zu ausgewählten Branchenthemen an. Fünf unterschiedliche Touren führen unter anderem durch die Bereiche Smart Home, Künstliche Intelligenz und Green Tech.

Die jeweils weniger als 90 Minuten dauernden Rundgänge werden von Branchenexpertinnen und -experten begleitet und führen gezielt zu relevanten Ausstellern, Produkten und Innovationen. Die Zahl der verfügbaren Plätze ist begrenzt. Alle Touren entdecken: [Geführte Touren | IFA Innovation For All](#)

Vergünstigte Anreise und Unterkunft

Für die Anreise stehen exklusive DB-Eventtickets ab 16,19 Euro zur Verfügung. Durch eine Partnerschaft mit der Lufthansa Group können IFA-Gäste zudem reduzierte Flugpreise nutzen.

EventBeds, offizieller Unterkunftspartner der IFA 2026, bietet bis zu 30 Prozent Rabatt auf Hotelzimmer, flexible Stornierungsmöglichkeiten und eine persönliche Betreuung bei Gruppenreservierungen ab zehn Personen. Informationen zur Reiseplanung: [Anreise & Unterkunft | IFA Innovation For All](#)

Das IFA Programm 2026

Weitere Speaker, Sessions und Programmpunkte der IFA 2026 werden in den kommenden Wochen bekannt gegeben. Das aktuelle IFA-Programm finden Sie hier: [Programm 2026 | IFA Innovation For All](#)

Presseakkreditierung für die IFA 2026

Medienvertreter:innen können sich hier für die IFA 2026 anmelden: [IFA Presseakkreditierung](#)

Aussteller IFA 2026

Teilnehmende Aussteller sind hier gelistet: [Aussteller 2026 | IFA Innovation For All](#)

IFA Innovation Awards 2026

Informationen zu den IFA Innovation Awards finden Sie hier: [IFA Innovation Awards 2026 | IFA Innovation For All](#)

Über die IFA Moments

„IFA Moments“ ist die Plattform, auf der Technologie, Kreativität und Community zusammenkommen. Hier entstehen fesselnde Markengeschichten, Produkthighlights und Gemeinschaftserlebnisse, die Innovationen greifbar und Technologie für alle zugänglich machen.

Weiter Informationen: [IFA Moments | IFA Innovation For All](#)

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik und Home Appliances zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/
Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): open.spotify.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Thalissa-Jennifer Klaps
PR Manager
t.klaps@ifa-management.com

Vivien Gilow

PR Manager
v.gilow@ifa-management.com